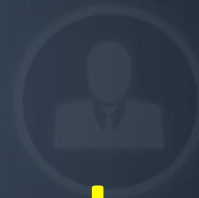


23 / 11 / 2017

Diapason RH



360° feedback
individuel ou
collectif



Le 360° feedback individuel

*« Lorsque l'on se connaît ,
on peut s'améliorer »*

- C'est un processus d'évaluation positif et accepté
- C'est une auto-évaluation
- Un outil qui permet de recueillir la perception de tout son entourage
- Son objectif est double : sans jugement de valeur – il permet un plan sur mesure dégageant des pistes de progression adaptées



Les principes du 360° feed back

- ▶ Processus orienté sur le Développement personnel
- ▶ Comparaison de l'image que l'on a de soi à l'image perçue par son environnement par le recueil de l'ensemble des perceptions de l'entourage sur ces comportements managériaux
- ▶ Pour se connaître ,faire un état des lieux pertinent et reproductible pour mesurer les avancées
- ▶ Perception différenciée par les groupes d'acteurs

Les applications et résultats du 360° feed back

Applications

- ▶ À un **individu**
- ▶ À un **groupe** de personnes
- ▶ À une **équipe**

Résultats : un état de lieux pour

- ▶ **Prendre conscience** de la façon dont on est perçu
- ▶ Appréhender les **points d'appui** et les **axes de progrès**
- ▶ Mettre en œuvre les changements avec un **plan d'action**

Les avantages du 360° feed back

- ▶ Simple, accessible à tous
- ▶ État des lieux précis et complet
- ▶ Contrasté en fonction des interlocuteurs
- ▶ Dynamique positive et constructive qui diffuse dans toute l'organisation

Pour m'améliorer il faut se connaître : les résultats

	FORCES	FAIBLESSES
CONNUES DE SOI	Forces connues de soi et des autres	Faiblesses connues de soi et des autres
	OPPORTUNITES	MENACES
INCONNUES DE SOI	Forces inconnues de soi et des autres	Faiblesses inconnues de soi et des autres

**LES ELEMENTS
DIFFERENCIANTS :**
Des facteurs clés de réussite

LES CLES DE LA REUSSITE



ADHESION

ANONYMAT

CONFIDENTIALITE

PROCESSUS DE
DEVELOPPEMENT

PLAN DE PROGRES

FEEDBACK

PAS DE VERITE

Connaissance plus fine des ressentis de l'entourage professionnels

LARGE PANEL DE COMPETENCES
MANAGERIALES

Apprécier le savoir-faire et le savoir être

LA VALEUR AJOUTEE DU
360° FEEDBACK INDIVIDUEL - COLLECTIF

LES ETAPES DU 360° FEEDBACK



LES ETAPES DU 360° FEEDBACK

1

Communication
sur la
démarche

2

Questionnaire

3

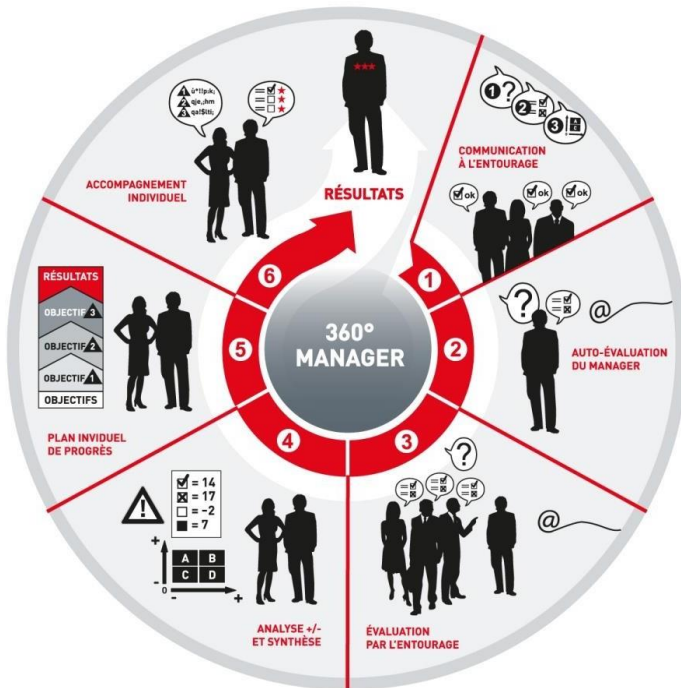
Restitution

4

Plan de
progrès



La synthèse : le 360° feed back



La synthèse : le 360° feed back

1. **Un processus collaboratif et impliquant (soi et son entourage) pour identifier le potentiel caché**
2. **Une démarche puissante et pertinente pour développer les compétences managériales et de leadership**
3. **Des facteurs clés de réussite à respecter**
4. **Au plan individuel : des résultats concrets, visibles et mesurables**
5. **Au plan collectif, la mobilisation des collaborateurs**



- AVEZ-VOUS DES QUESTIONS?
- MERCI POUR VOTRE ATTENTION



diapason rh